

Guia d'adhesió i ús del segell

MEL D'APICULTORES I APICULTORS DE CATALUNYA (MAAC)

Desembre 2025



REGIÓ MUNDIAL DE LA GASTRONOMIA
CATALUNYA 2025

SOM
GASTRO-
NOMIA



Associació
d'Apicultors i
Apicultores de
Catalunya

Associació d'Apicultores i Apicultors de Catalunya (AAAC)

Primera edició: **Desembre 2025**

Contingut: **Junta de l'AAAC**

Disseny i maquetació: **Paulownia Creative Studio**

Reglament tècnic de l'Associació: **Pajuelo Consultores Apícolas**

Impulsat per:



Associació
Catalana
d'Apicultors



Associació d'Apicultors
de Barcelona



Apícola
Tarragonina
SECC



Apicultors
Lleidatans
Associats



Índex

01 **L'AAAC**

02 **El segell**

03 **Beneficis de formar-ne part**

04 **Reglament tècnic**

05 **Com fer-se soci de l'AAAC i obtenir el segell MAAC**

06 **Quotes de l'AAAC i cost del segell MAAC**

07 **Difusió, reconeixement i èxit del segell**

08 **Recursos**

Sobre aquesta guia

Objectiu:

Facilitar una visió clara i operativa del procés per adherir-se a l'AAAC i obtenir/usar el segell Mel d'Apicultores i Apicultors de Catalunya (MAAC), amb requisits, costos, instruccions i materials de comunicació.

A qui va adreçada:

Apicultors/es registrats (no autoconsum), associacions/cooperatives apícoles, envasadors que treballin amb producte AAAC i/o persones interessades en la qualitat i l'origen de la mel amb segell MAAC.

Actualitzacions:

Aquesta guia és un document viu.
Versió: 01 — Data: 25/11/2025.
Consulti sempre l'última versió a **www.aaac.cat/guia** o posis en contacte amb l'AAAC.

The background of the slide is a dark, muted photograph of a beehive. In the lower-left corner, a cluster of bees is visible, their wings and bodies detailed. The rest of the image is a soft-focus view of the beehive's structure, with various shades of brown and tan. The overall tone is professional and natural.

01

L'AAAC

L'Associació d'Apicultores i Apicultors de Catalunya

Què és i qui la forma

L'Associació d'Apicultores i Apicultors de Catalunya (AAAC) neix amb una visió compartida d'entendre l'ofici: prioritzar el benestar de les abelles, dignificar l'apicultura, vincular-la respectuosament al territori i garantir la qualitat dels productes apícoles.

L'entitat s'ha constituït el 2025, aprofitant que **Catalunya és la Regió Mundial de la Gastronomia 2025** i també el suport de l'Administració catalana, que ha activat el **Pla d'Acció de la Mel 2025–2028** per fomentar la producció i el consum de

proximitat i per impulsar el **segell de garantia** que s'ha desenvolupat, per identificar les mels produïdes per apicultores i apicultors d'aquí, amb traçabilitat verificable, origen clar i màxima frescor.

L'AAAC integra professionals del sector i persones jurídiques vinculades a l'activitat apícola. La Junta, formada per 11 membres, compta amb **representació de totes les associacions d'apicultors de Catalunya** per assegurar pluralitat, proximitat i una mirada que englobi a tot el sector.



Missió, valors i objectius

A través del segell, la nostra missió és **fer visible la mel feta per apicultores i apicultors de Catalunya**, establint un compromís compartit de qualitat que traslladarem al consumidor amb transparència.

Es vol dignificar l'ofici, promoure bones pràctiques apícoles, respectar el territori i la biodiversitat i enfortir la viabilitat econòmica de les explotacions.

Ho impulsarem amb una campanya sostinguda de comunicació i màrqueting, coordinada amb el sector i amb el suport de l'Administració.

L'objectiu principal: que el segell esdevingui una marca col·lectiva de garantia **reconeguda, entesa i buscada pel consumidor** i que això es tradueixi en confiança, preferència i un preu just per a qui la produeix.





Valors

- Presa de decisions transparent, democràtica i representativa de tot el sector.
- Traçabilitat i transparència en l'origen de les mels certificades.
- Criteris d'atorgament objectius, no discriminació i tolerància zero al frau.
- Transparència i comunicació clara als socis i a la societat.
- Eficiència en la gestió dels segells, logística i disponibilitat d'etiquetes i costos optimitzats.

Objectius

- Gestionar el segell de garantia seguint el reglament i amb procediments i controls clars.
- Impulsar una campanya sostinguda de comunicació perquè el segell sigui reconegut i buscat pel consumidor.
- Representar el col·lectiu apícola davant Administració i organismes, i col·laborar en el desenvolupament normatiu.
- Defensar els interessos legítims del col·lectiu apícola.
- Assessorar i informar els associats en qüestions que afectin el sector.
- Promoure formació, jornades tècniques i activitats de divulgació.
- Fomentar cohesió i cooperació entre productors.
- Posar en valor la mel de proximitat i la seva diversitat floral, reforçant el comerç local.
- Mesurar l'impacte de la iniciativa, tenir en compte la valoració dels socis/consumidors i millorar contínuament.

A close-up photograph of a honeycomb structure, showing the hexagonal cells and the golden-brown color of the wax. The image is slightly blurred, giving it a soft, organic feel.

02

EL SEGELL

El segell

Què és?

El segell **Mel d'Apicultores i Apicultors de Catalunya (MAAC)** és una marca col·lectiva de garantia. Identifica les mels produïdes pels apicultores i apicultors **adherits a l'AAAC** i que compleixen el reglament per obtenir-lo: traçabilitat completa, origen i data d'extracció verificables, composició floral acreditada i frescor contrastada amb criteris analítics.



*Aproximació visual
del segell MAAC*

Per què és necessari?

El sector viu un moment clau:



**A Catalunya hi ha 110.588 arnes (2024)
i una producció anual que oscil·la al
voltant dels 2 milions de kg.**



**El consum de mel creix fins
a ~0,88 kg/persona/any el 2024.
En total, 2,94 milions de kg.**



**Una part rellevant del producte al mercat
és d'importació i a baix preu, fet que
pressiona el preu de la mel d'aquí i confon
el consumidor sobre l'origen i la qualitat.**

El segell dona claredat i confiança: diferencia la mel d'aquí, aporta transparència sobre l'origen i eleva l'estàndard de qualitat.

Qui el pot obtenir i a qui va dirigit?

El podrà obtenir qualsevol apicultora o apicultor que s'adhereixi a l'AAAC, accepti el reglament i superi els controls (*més informació a l'apartat del reglament*). L'atorgament i l'ús del segell estan auditats.



Què garanteix tècnicament el segell?

- **Autenticitat.** Mels pròpies, produïdes pels apicultors associats que compleixin el reglament.
- **Proximitat.** Elaborades dins l'àrea de treball dels apicultors d'aquí, afavorint el teixit local.
- **Origen verificable.** Perfils pol·línics corresponents a les floracions i comunitats vegetals de l'àrea geogràfica de treball dels apicultors.
- **Qualitat i frescor garantides.** Compliment del Reglament del segell i control de la traçabilitat integral des del moment de producció fins a la venda.



A close-up photograph of a person's hand using a metal hive tool to lift a wooden frame filled with honeycomb from a beehive. The honeycomb is golden and textured. The background is dark and out of focus.

03

BENEFICIS DE FORMAR-NE PART

Beneficis de formar-ne part

Diferenciació al mercat

El segell posiciona la mel com un producte de qualitat acreditada, amb origen i pràctiques verificades. Aquesta distinció permet diferenciar-se en un mercat saturat i respondre a la demanda creixent de productes transparents, locals i responsables.



Visibilitat com a productor

Els productors certificats obtenen una presència reforçada a la web, xarxes, directoris oficials, fires i materials promocionals. Aquesta visibilitat millora el reconeixement del productor i facilita la connexió amb nous clients i punts de venda.

Reconeixement i confiança del consumidor

El segell funciona com una garantia externa i independent. El consumidor associa el segell a qualitat, control, autenticitat i bones pràctiques, fet que incrementa la credibilitat, genera seguretat i afavoreix la fidelització.





Benefici econòmic

La mel certificada pot assolir un preu més alt gràcies al seu valor afegit i al prestigi del segell. Això permet al productor millorar el marge, fer valdre el seu treball i competir en el segment de qualitat, no només de volum.

Inclusió a materials de comunicació i publicitat

L'associació impulsa accions que donen visibilitat als productors: campanyes i publicitàries, tríptics, xarxes socials, vídeos, fires i col·laboracions institucionals. Aquesta presència reforça la marca col·lectiva i projecta el territori i els productors.



Formar part d'un col·lectiu actiu

Més enllà del distintiu, el segell dona accés a una comunitat apícola compromesa amb la qualitat i el territori. Permet compartir coneixement, defensar interessos comuns, impulsar projectes conjuntament i crear noves oportunitats dins d'un sector amb veu pròpia.



04

REGLAMENT TÈCNIC

Reglament tècnic

Aquest Reglament sintetitza els requisits oficials extrets del *Reglament d'Especificació Tècnica Mel d'Apicultores i Apicultors de Catalunya (MAAC)* i del *Sistema de Quota*, definint de manera clara i operativa totes les condicions necessàries per obtenir, gestionar i mantenir el segell MAAC.

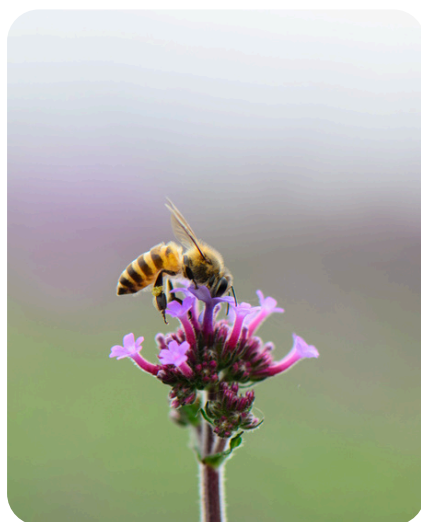
Origen i identificació del producte

El segell Mel d'Apicultores i Apicultors de Catalunya (MAAC) certifica exclusivament mel produïda per apicultores i apicultors de Catalunya inscrits i validats per l'AAAC. Només pot ser certificada la mel procedent d'arnes registrades formalment al *Registre de la Marca de Garantia MAAC*, que és actualitzat i supervisat periòdicament.

Classificació segons l'origen botànic

D'acord amb els criteris del Reglament MAAC, la mel pot identificar-se i etiquetar-se com:

- **Mel de flors:** mels multiflorals procedents de diferents espècies vegetals.
- **Mel de... (monofloral):** quan es verifica que l'origen botànic predominant correspon a una floració específica, segons els criteris de la *Guia de Mielles Monoflorales Ibéricas* (Laboratorios Apinevada / Pajuelo Consultores Apícolas).
- **Mel de comunitat vegetal:** quan la procedència majoritària prové d'ecosistemes característics (garriga, prat, muntanya, bosc...).
- **Mel de temporada:** associada a les collites tradicionals (primavera, estiu, tardor), quan el perfil pol·línic i organolèptic ho justifica.



Aquesta classificació garanteix que el consumidor rebi informació clara i fidel sobre el tipus de mel, el seu origen botànic i el territori on ha estat produïda.



Requisits de qualitat de la mel

La mel certificada amb el segell MAAC ha de complir en tot moment els paràmetres analítics següents:

- **Humitat:** $\leq 18,5\%$
- **HMF:** $\leq 35 \text{ mg/kg}$
- **Activitat diastàsica:** $\geq 9^\circ \text{ Schade}$ (o $\geq 4^\circ$ si l'HMF és ≤ 15)
- **Perfil pol·línic:** coherent amb l'origen botànic declarat i d'acord amb la flor corresponent.

A més:

- La mel no pot presentar cap defecte, aroma o sabor estrany.
- No pot ser produïda fora del territori dels productors catalans.



Condicions de producció

La producció de mel destinada al segell MAAC ha de garantir en tot moment **bones pràctiques apícoles, seguretat alimentària i traçabilitat completa**. Aquest punt recull els requisits oficials establerts al Reglament MAAC.

Requisits generals per als productors

- Complir tota la normativa apícola vigent (REGA, sanitat, distàncies, identificació, documentació).
- Mantenir els abellars **perfectament identificats, senyalats i localitzats**, amb condicions adequades de benestar per a les abelles.
- Totes les arnes han d'estar degudament marcades amb el **codi REGA** del titular.
- Només es pot certificar mel procedent de les arnes inscrites al Registre MAAC o de mel adquirida legalment a un altre productor registrat.
- Disposar d'un sistema de **traçabilitat completa**, que permeti retrocedir des del lot final fins a l'abellar i la data d'extracció.



Extracció i manipulació de la mel

- La mel s'ha d'extreure **exclusivament per centrifugació**.
- El desoperculat pot ser manual o mecànic, però s'ha de garantir que **no es produeixi sobreescalfament**.
- La mel s'ha de filtrar en dues fases: una **filtració grollera inicial** i una **filtració fina posterior**, sense eliminar components naturals (com el pol·len).
- Totes les operacions han de realitzar-se en espais **nets, adequats i habilitats sanitàriament**.



Emmagatzematge

- La mel s'ha d'emmagatzemar en recipients **alimentaris**, hermètics i en perfectes condicions d'higiene.
- Els recipients han d'estar sempre en locals **nets, secs, frescos i ventilats**.
- Cada recipient ha d'estar etiquetat com a mínim amb:
 - Identificació del titular del registre.
 - Abellar d'origen.
 - Data d'extracció.
 - Número de lot.
 - Identificació específica de **Mel d'Apicultores i Apicultors de Catalunya**.



Aquestes condicions garanteixen que la mel mantingui les seves propietats naturals i compleixi els estàndards de qualitat i seguretat exigits pel reglament.

Envasat, distribució i etiquetatge

L'envasat i comercialització de la mel Mel d'Apicultores i Apicultors de Catalunya és un punt crític del Reglament, ja que garanteix que el producte arribi al consumidor **amb totes les garanties de qualitat, d'autenticitat i de traçabilitat**.

Requisits generals per als envasadors

- Només es pot envasar mel procedent de productors registrats al segell MAAC.
- L'envasador ha d'aplicar **sistemes d'autocontrol** que assegurin en tot moment la traçabilitat del producte.
- És obligatori identificar correctament cada lot i documentar el seu recorregut complet.



Manipulació de la mel

- La **pasteurització està estrictament prohibida**.
- Es permet liquar la mel cristallitzada per facilitar el filtratge, homogenització o envasat, però sempre:
 - Amb **temperatures mínimes** i controlades.
 - **Evitant totalment el sobreescalfament local**.
- No es poden utilitzar sistemes de filtració que eliminin elements naturals com el pol·len.

Envasos i condicions d'higiene

- Tots els envasos han de complir la normativa alimentària vigent.
- El local d'envasat ha de mantenir condicions sanitàries adequades, garantint la higiene, seguretat alimentària i protecció del producte.
- L'emmagatzematge s'ha de fer en espais nets, secs, frescos i ventilats.

Etiquetatge del producte final

- La mel comercialitzada com **Mel d'Apicultores i Apicultors de Catalunya** ha d'incloure obligatòriament el **segell MAAC** en un punt visible de l'envàs.
- Totes les dades de l'etiqueta han de complir la normativa vigent d'etiquetatge de mel i seguretat alimentària.
- L'etiqueta ha de ser coherent amb l'origen botànic declarat i amb els resultats analítics.



Mostres de seguretat

- Cada envasador ha de conservar **dues mostres de cada lot**, degudament identificades.
- Aquestes mostres s'han de mantenir disponibles com a mínim fins al final del període de consum preferent.

Sistema de quota

El Sistema de quota és el mecanisme oficial que **garanteix que el volum de mel etiquetat amb el segell MAAC correspongui exactament a la producció real i declarada** pels productors associats. Aquest sistema evita usos indeguts del segell, assegura la transparència i protegeix la credibilitat del distintiu.

Quota per als productors

- Cada productor rep una quota anual calculada a partir de la fórmula:
kg estimats per arna × nombre de ruscs actius.
- Aquesta estimació inicial es basa en valors de referència establerts per l'Associació.
- La quota pot reajustar-se durant l'any si hi ha variacions significatives en la producció (clima, floracions, incidències sanitàries...).

Quota per als envasadors no productors

- La quota inicial és sempre **0 kg**.
- L'envasador només pot adquirir quota mitjançant la compra de mel certificable a productors del segell.
- Cada compra incrementa la quota de l'envasador i descompta el mateix volum de la quota del productor venedor.





Moviments interns i traçabilitat

- Tota compra-venda entre productors o envasadors genera un **traspàs automàtic de la quota**.
- No es pot vendre mel si aquesta quota ja està utilitzada per obtenir segells o no està disponible.
- La gestió de la quota queda sempre registrada dins el sistema oficial de control.

Ús dels segells MAAC

- Cada sol·licitud de segells **descompta** de manera directa la quota disponible.
- El volum etiquetable és sempre equivalent a la quota final disponible.

Revisions i ajustos de la quota

L'Associació pot revisar la quota quan:

- La producció real baixa per causes climàtiques, pèrdues de colònies o incidències sanitàries.
- La producció augmenta de manera significativa i demostrable.
- Hi ha canvis rellevants en floracions o zones de producció.

Per aprovar ajustos, cal aportar **justificació documental, dades productives verificables i, si és necessari, inspeccions**.

Aquests ajustos asseguruen que el segell mantingui la seva coherència i que només es comercialitzi com a MAAC la mel realment disponible segons la producció.

Control, registres i inspeccions

El sistema de control del segell MAAC assegura una verificació contínua del compliment del reglament.

Obligacions de productors i envasadors

- **Declarar totes les operacions:** compres, vendes internes i sol·licituds d'etiquetes.
- **Mantenir registres de traçabilitat** complets i actualitzats.
- **Conservar anàlisis i documentació** tècnica.
- Permetre **inspeccions** als abellars i instal·lacions.
- Presentar informació **veraç, contrastable i verificable**.

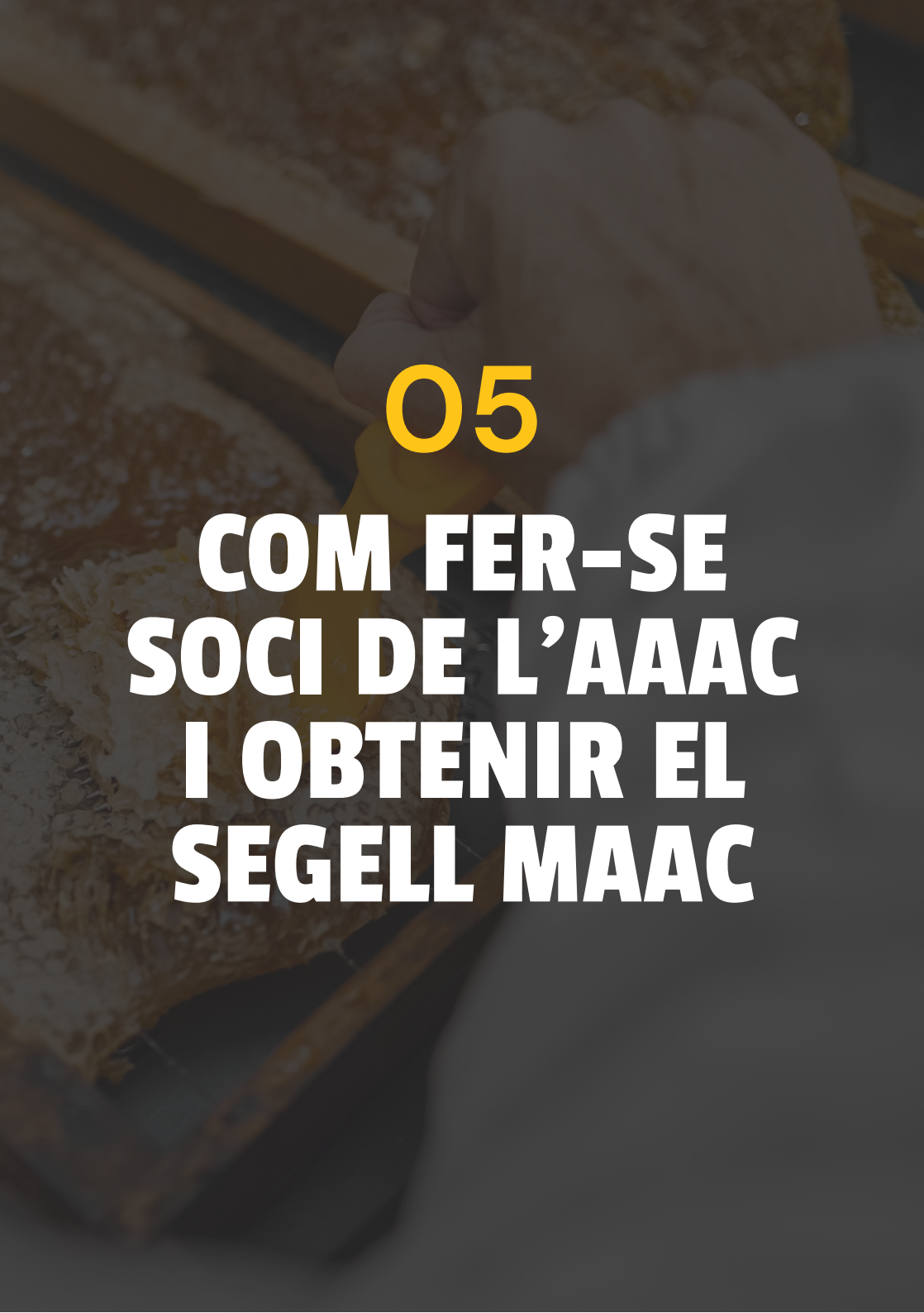


Inspeccions i verificacions

- **Inspeccions periòdiques** del compliment del reglament.
- **Verificacions puntuals** en cas d'incidències o sospites.
- **Auditories del Sistema de Quota:** coherència entre quota, moviment i etiquetatge.
- **Presa de mostres i anàlisis** quan sigui necessari.
- **Revisió documental** dels registres individuals.

Conseqüències d'incompliment

- Advertiments i requeriments de millora.
- Suspensió temporal del dret d'ús del segell.
- En casos greus o reiterats: retirada definitiva del segell MAAC.
- Possibilitat d'obrir expedient disciplinari segons el règim intern de l'AAAC.

A close-up photograph of a hand holding a chisel, carving a piece of wood. The background is dark and out of focus, emphasizing the hand and the wood. The text is overlaid on the image.

05

**COM FER-SE
SOCI DE L'AAAC
I OBTENIR EL
SEGELL MAAC**

Com fer-se soci de l'AAAC i obtenir el segell MAAC



Adhesió a l'AAAC

Fer-se soci o sòcia és el primer pas per formar part d'aquesta iniciativa col·lectiva i, si es vol, poder utilitzar el segell.

Passos a seguir:

1

Sol·licitud

Cal omplir el formulari d'alta i el formulari SEPA (disponibles al web).

2

Revisió

L'AAAC valida les dades i la documentació.

3

Alta

Es rep una notificació d'acceptació (o bé els motius de no acceptació i com esmenar-los).

Obtenció del segell MAAC

Passos a seguir

1

Documentació

Cal enviar les dades de traçabilitat bàsica (marca comercial, formats d'envasat, lloc d'envasament i sistema de registre de lots).

2

Instruccions

Es reben les instruccions específiques sobre l'aplicació i de registre de lots.

3

Lliurament de segells

Lliurament de bobines dels segells (en un punt de recollida concertada amb la Junta).

4

Kit Comunicació

Descàrrega o recepció del pack de difusió (logotips, cartells, textos breus i altres) per fer ressò de que la teva mel és MAAC.

En rebre el material, cal comprovar que el codi i la quantitat coincideixen amb el registre. Si s'hi detecta algun error (impressió, numeració, quantitat o danys), cal avisar immediatament l'AAAC a info@aaac.cat.



Com és el segell?

- **Format:** hexagonal, 21,65 × 25 mm.
- **Disseny:** figura de l'apicultor/a com a protagonista de la iniciativa i quatre barres pel vincle territorial. Estil net, neutre i actual perquè funcioni en totes les marques.
- **Material:** paper hologràfic daurat amb mesures anti-plagi, adhesiu de gran adherència i numeració única.
- **Subministrament:** en bobina; en un punt de recollida.

Codificació de gramatge

El segell MAAC portarà un codi de 7 dígits i una lletra com a prefix que indicarà el gramatge de la mel segons:

- Envasos ≤ 250 g
- Envasos 251–500 g
- Envasos 501–1000 g

Cal utilitzar sempre el segell amb el prefix que correspongui al format de l'envàs on s'enganxi.



Aproximació visual del segell MAAC

Com aplicar el segell (pas a pas)

- **Verificar:** el prefix del codi del segell ha de coincidir amb el gramatge del pot.
- **Preparar la superfície:** neta, seca i lisa (sense pols, cera ni humitat).
- **Posicionar:** cal col·locar el segell recte i en un punt visible (frontal del pot o tapa), evitant tapar la informació obligatòria de l'etiqueta (lot, data, origen, etc.).
- **Adhereir:** cal assegurar-se que el segell quedi ben fixat.
- **Registrar:** és necessari portar un registre dels segells per procurar que tot està en ordre.



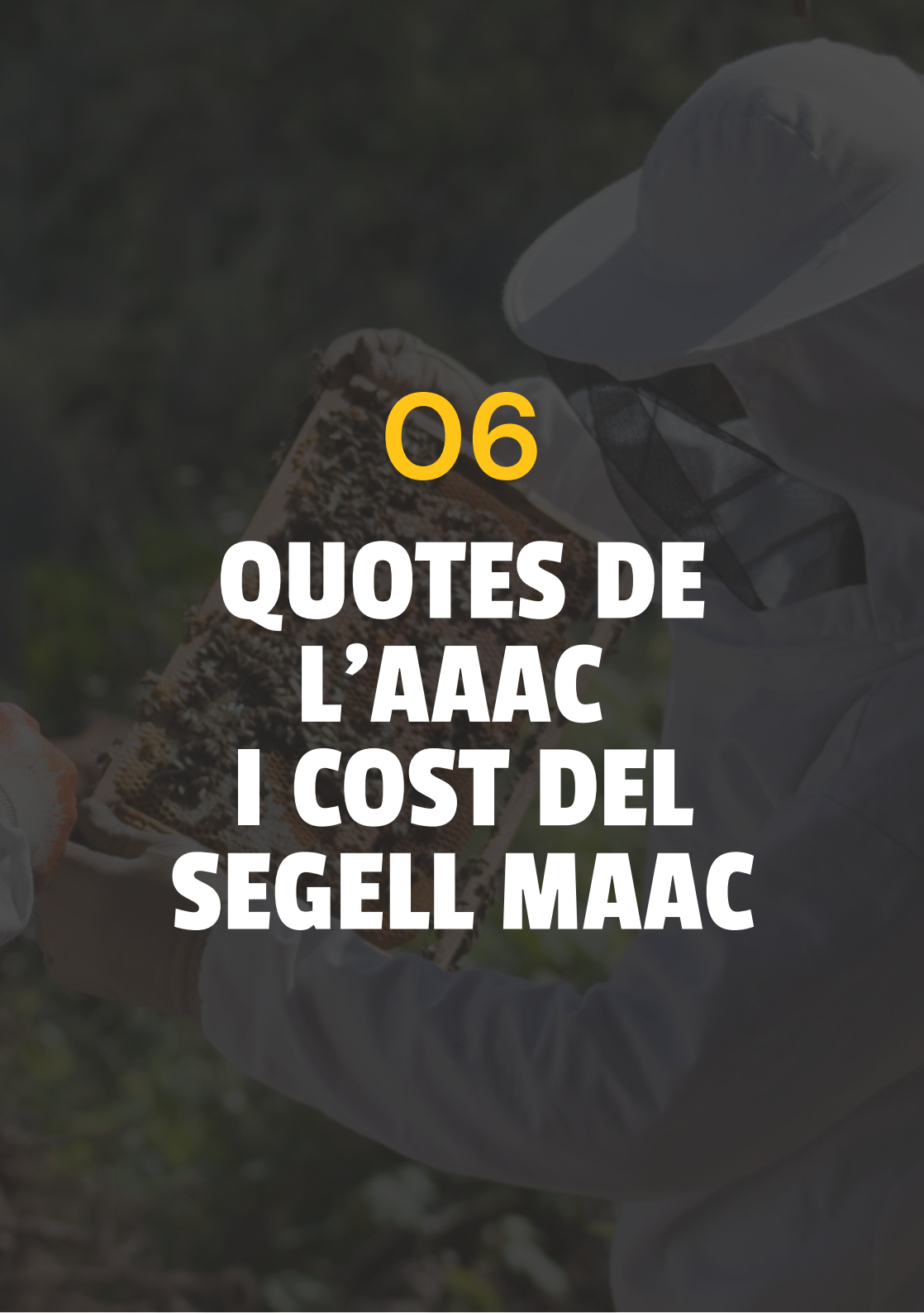
No està permès...

- Utilitzar adhesius trencats, malmesos o amb codi il·legible.
- Reutilitzar segells desenganxats.
- Utilitzar segells amb un prefix diferent del gramatge real.

Reposicions i suport

- **Reposicions:** cal demanar noves bobines via àrea de soci/a o info@aaac.cat (indica formats i quantitats).
- **Terminis:** s'informarà del termini de lliurament d'entrega segons tirada i estoc.
- **Ajuda:** en cas de dubte sobre l'aplicació, la traçabilitat o la comunicació, cal adreçar-se a info@aaac.cat.



A person wearing a white protective suit and a wide-brimmed hat is holding a wooden frame filled with bees. The background is a blurred natural setting. The text is overlaid on the image.

06

**QUOTES DE
L'AAAC
I COST DEL
SEGELL MAAC**

Quotes de l'AAAC i cost del segell MAAC

Quotes de l'Associació

Les quotes són aprovades per l'Assemblea General i serveixen per finançar el funcionament bàsic de l'Associació i les tasques relacionades amb el segell.

Quota d'alta

Segons l'acord adoptat a l'Assemblea del 23/10/2025:

- **Quota d'alta:** 300 €
- **Bonificació del 100%** per a les sol·licituds realitzades abans del **31 de març de 2026**.
- **Bonificació del 75%** per a les sol·licituds realitzades abans del **30 de juny de 2026**.
- Cada marca comercial que tingui un mateix productor implica una **alta independent**, amb la seva corresponent quota.

El sistema de costos de l'Associació d'Apicultores i Apicultors de Catalunya i del segell de qualitat MAAC està pensat per garantir la sostenibilitat econòmica del projecte, mantenir els estàndards de qualitat i assegurar un control rigorós de la traçabilitat, sense afany de lucre.

Quotes periòdiques

Inclouen:

- **Manteniment administratiu.**
- **Gestió de dades, documentació i comunicació.**
- **Coordinació amb laboratoris i entitats de control.**
- **Desenvolupament i actualitzacions del Reglament Tècnic.**





Cost d'obtenció i ús del segell

L'ús del segell MAAC està sotmès a un sistema de costos que cobreix la producció de les etiquetes i la gestió del control intern.

Preu dels segells MAAC

El cost dels segells varia segons:

- 0,10 € per segell → pots ≤ 250 gr
- 0,15 € per segell → pots 251–500 gr.
- 0,20 € per segell → pots 501–1000 gr.

Els segells s'emeten per lots identificats i vinculats al sistema de traçabilitat.





07

**DIFUSIÓ,
RECONeixEMENT
I ÈXIT DEL SEGELL**

Difusió, reconeixement i èxit del segell

Accions per garantir l'èxit del segell

Un dels temes clau d'aquesta iniciativa és garantir l'èxit i reconeixement del segell MAAC. Per això, al llarg de l'any i de forma continuada, es duran a terme accions de comunicació i màrqueting:

Materials de difusió

Kit de cartelleria, plantilles i guia ràpida per ajudar botigues i productors a explicar el segell al client. Objectiu: que sigui visible i entenedor al costat del pot o envàs.

Web oficial i directori de productors

La pàgina oficial del segell (www.aaac.cat) recull tota la informació sobre la iniciativa. És el canal principal on trobar tota la informació actualitzada.

Relació amb mitjans i aliances

Notes de premsa, reportatges i col·laboracions amb entitats locals, fires i actors del sector gastronòmic. Activacions modulables segons pressupost i oportunitats del calendari.

Presència continuada a xarxes

A través de l'usuari [@aaac_cat](https://twitter.com/aaac_cat), es publica contingut visual i pedagògic a les principals xarxes socials. Aquest material cobreix temes variats com ara: què garanteix el segell, la feina dels apicultors, consells de compra, etc.

Campanyes publicitàries

Anuncis i campanyes a xarxes, mitjans de comunicació i col·laboració amb creadors de contingut per arribar a tothom. Objectiu: maximitzar la visibilitat del segell i posicionar-lo com un distintiu de qualitat.

Accions que ajuden a multiplicar l'impacte

Posar el segell al centre del relat: "Mel feta per apicultors d'aquí, amb traçabilitat i frescor garantides."

Imprimir un dels cartells del Kit de Comunicació i penjar-lo a botigues, parades i punts de venda.

Explicar-ho amb orgull a les xarxes socials, pàgina web i a través de tots els canals possibles!

En cas de tenir contactes rellevants, conèixer personatges públics o tenir relació amb algun mitjà, explicar-els-hi la iniciativa.



**La nostra mel mereix el seu segell.
Els apicultors, el seu reconeixement.
I els consumidors, la millor garantia.**



08

RECURSOS

Recursos

A la web de l'AAAC es pot trobar més informació i recursos: **reglament tècnic, formularis d'adhesió a l'AAAC i sol·licitud del segell, guia d'ús de marca, materials descarregables i FAQs.**

Per a qualsevol aclariment o proposta, es pot contactar amb l'AAAC.

Pàgina Web:



Escanejant el codi s'accedeix directament al web de l'AAAC, on es pot consultar tota la informació actualitzada i descarregar els materials disponibles.

Compte d'Instagram:



Escanejant el codi s'accedeix al compte d'Instagram de l'AAAC, des d'on es poden seguir les novetats del segell MAAC i compartir continguts etiquetant l'associació.



**Associació
d'Apicultores i
Apicultors de
Catalunya**

C/ Ul·decona, 21, Planta 2
08038 Barcelona

NIF: G23899123

info@aaac.cat | www.aaac.cat
Xarxes socials: @aaac_cat

Guia d'adhesió i ús del segell

**MEL D'APICULTORES I APICULTORS
DE CATALUNYA (MAAC)**